

**ngo.pl**

Portal  
organizacji  
pozarządowych

# Darmowyy czas antenowy – jak z niego skorzystać?

Ekspert: Krzysztof Łoś, FISE

Prowadzi: Bogna Mrozowska, Dimpact

# Ekspert: Krzysztof Łoś



Pracownik Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych, koordynator programu Watch it! Członek Komisji ds. kampanii społecznych w TVP, edukator, aktywista i maratończyk.

# WYPEŁNIJ ANKIETĘ:

Czy Twoja  
organizacja  
korzystała już  
z darmowego czasu  
antenowego?



1

ZASADY DZIAŁANIA  
MECHANIZMU

2

JAK TO WYGLĄDA  
W PRAKTYCE?

3

PROGRAM WATCH IT!

CZĘŚĆ 1:  
ZASADY DZIAŁANIA  
MECHANIZMU

# Mechanizm darmowego czasu antenowego dla organizacji



Działa od 2011 roku  
– od wejścia w życie  
rozporządzenia  
Krajowej Rady  
Radiofonii i Telewizji.

# Udostępnianie czasu na antenach ogólnopolskich



TVP 1, TVP 2, TVP Info,  
TVP Polonia, TVP Historia,  
TVP 3, TVP Kultura



Program Pierwszy

# Łączny czas emisji

- 9 minut dziennie na wszystkich kanałach TVP,
- 9 minut dziennie w Programie Pierwszym PR,
- nie mniej niż 270 minut w miesiącu,
- emisja od 6:00 do 23:00.

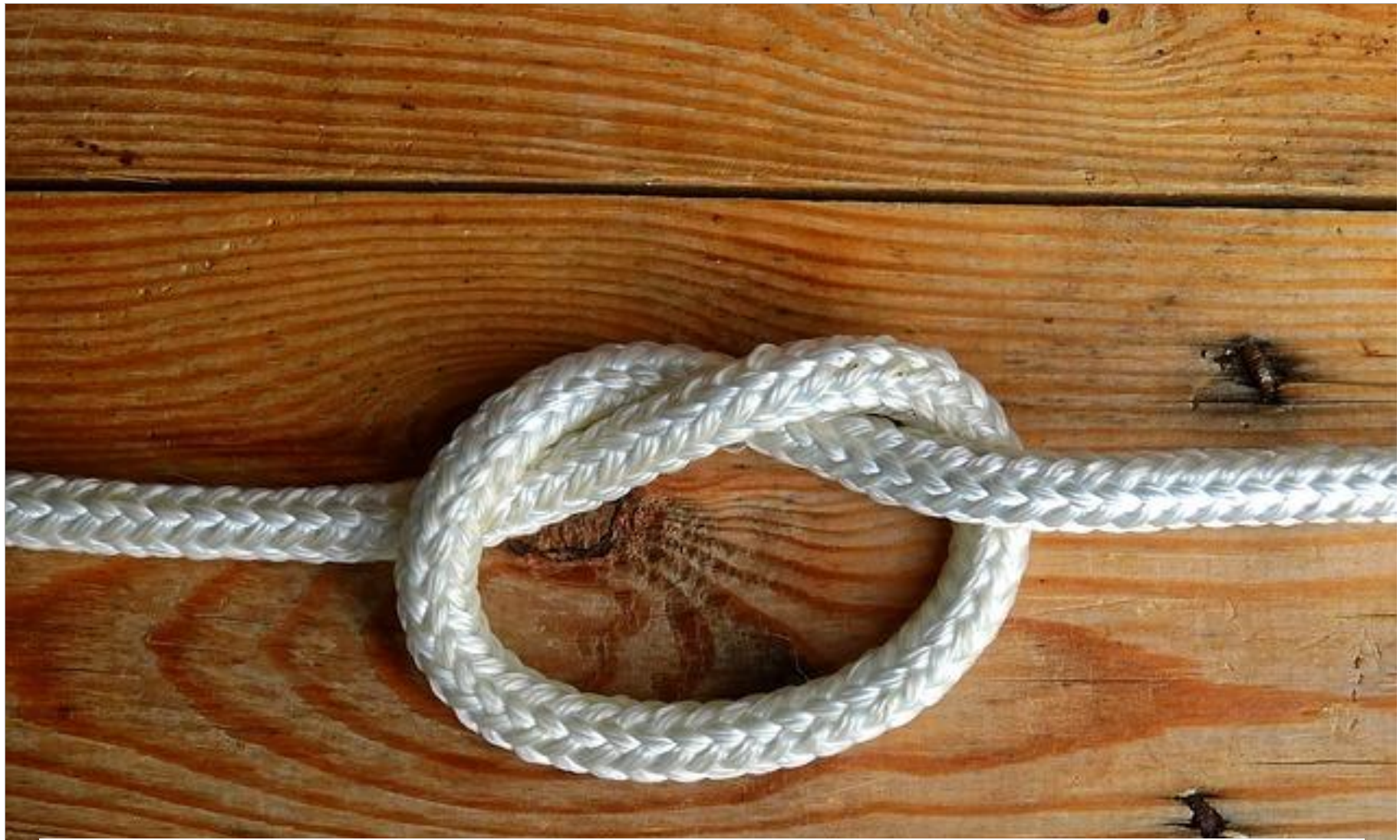
# Czas trwania audycji (spotu)



- do 30 sekund w TVP,
- do 60 sekund w PR.



**Celem audycji (spotu) nie może być** pozyskiwanie funduszy na działalność lub wzmacnianie wizerunku organizacji.



**Audycja (spot) ma dotyczyć wyłącznie problemów społecznych.**

## O emitowanych materiałach decydują:

- Komisja ds. kampanii społecznych w TVP,
- Zespół ds. kampanii społecznych w Polskim Radiu.

W ich skład wchodzi:

- pracownice i pracownicy mediów publicznych,
- przedstawicielki i przedstawiciele III sektora.



- Komisja w TVP zbiera się raz w miesiącu (trzeci wtorek miesiąca).
- Zespół PR pracuje w trybie ciągłym (online).



**O bezpłatną emisję mogą się starać wyłącznie organizacje pożytku publicznego.**

Możliwe są partnerstwa, gdzie tylko jedna organizacja posiada status OPP, a pozostałe nie.

CZĘŚĆ 2:  
JAK TO WYGLĄDA  
W PRAKTYCE?

## Składając wniosek w TVP, należy przestać:

1. gotowy spot lub storyboard/scenariusz,
2. dokument rejestracyjny organizacji,
3. oświadczenie (m.in. o tym, że audycja dotyczy kampanii społecznej prowadzonej w ramach nieodpłatnej działalności organizacji),
4. sprawozdanie finansowe za ostatni rok, sprawozdanie z poprzednio realizowanych kampanii społecznych,
5. oświadczenie o wniesieniu opłaty RTV.

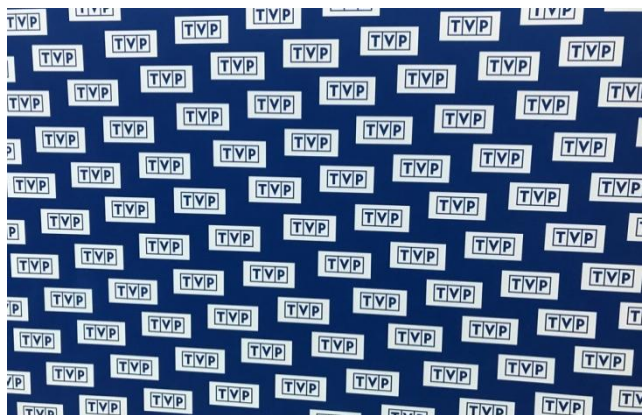
# Wniosek do Polskiego Radia musi zawierać:

1. wypełniony wzór wniosku,
2. gotowy spot lub storyboard/scenariusz,
3. dokument rejestracyjny organizacji,
4. oświadczenie o prawach autorskich i pokrewnych do dźwięku (spotu),
5. metryczkę dźwięku (spotu).

# Więcej informacji:



[www.watchit.org.pl](http://www.watchit.org.pl)



strony TVP i PR

# Pamiętaj!



**Możesz przystać  
tylko sam  
scenariusz lub  
pomysł na spot –**  
to pozwoli  
ograniczyć koszty  
związane  
z realizacją  
materiału.

# CO OCENIA KOMISJA?



**TVP**  
TELEWIZJA POLSKA

**GOŚĆ  
VISITOR**

**III PIĘTRO**

ID:08608

**TVP**  
TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Marketingu

**AGENDA – 28 luty 2017**

**POSIEDZENIE KOMISJI DS. KAMPANII SPOŁECZNYCH**  
Przewodnicząca: Z-ca Dyrektora Iwona Bocian – Zaciewska  
Sekretarz: Katarzyna Zbikowska

**Członkowie Komisji ds. Kampanii Społecznych**



1. Tematykę i treść spotu





3. Kalendarz kampanii, uwzględnienie wydarzeń okolicznościowych



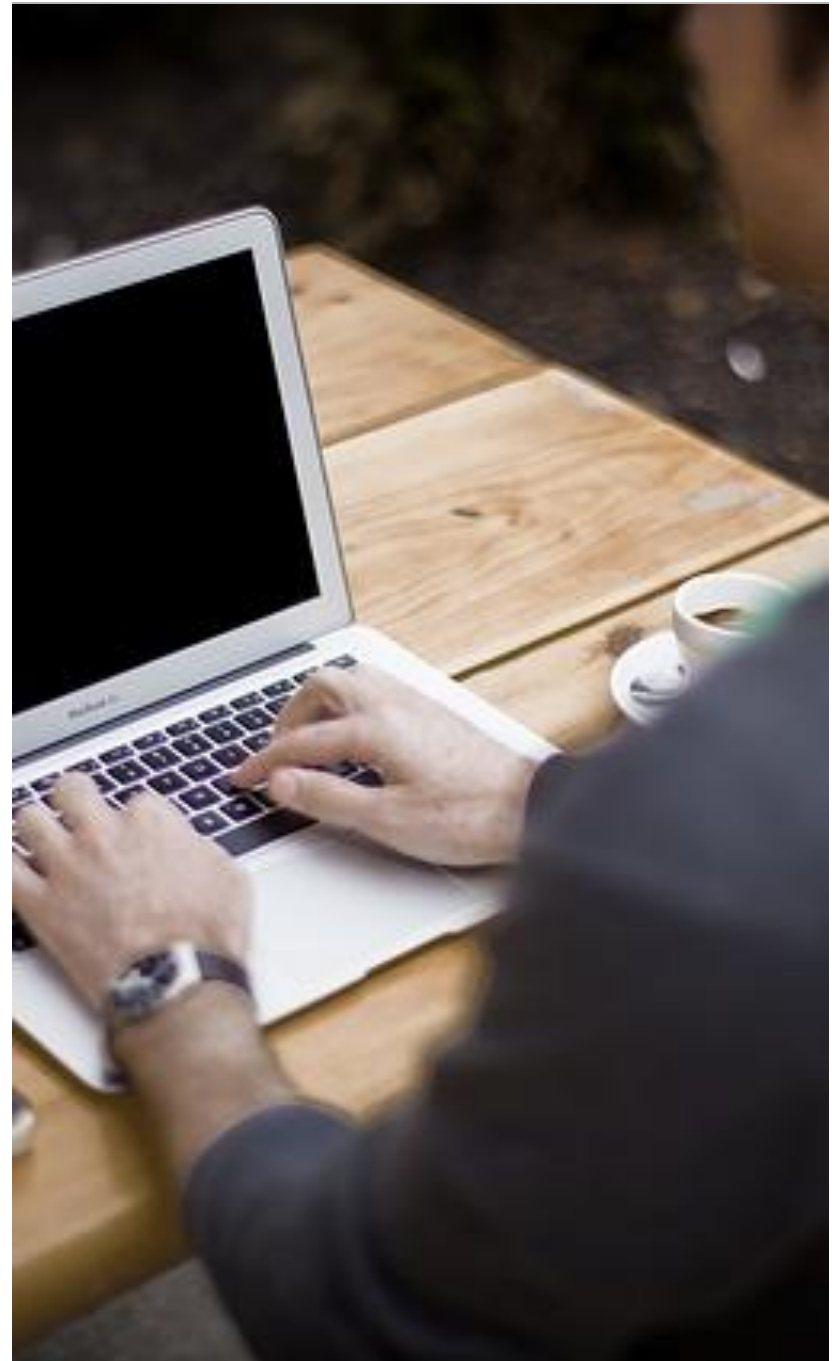
## 4. Stronę WWW kampanii i jej treść



## 5. Kontekst działania organizacji i jej osiągnięcia

# ODPOWIEDZ NA CZACIE:

Jaki mógłby być  
temat Twojego  
spotu w TVP  
lub PR?



# Preferowana tematyka kampanii

- kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
- pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą,
- sprawy osób niepełnosprawnych,
- podtrzymanie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwój świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,

# Preferowana tematyka kampanii

- ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego,
- pomoc społeczną, w tym rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób,
- upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji.

# Dodatkowo w TVP



Kampanie dotyczące przedsięwzięć ogólnopolskich, najważniejszych problemów o szerokim znaczeniu społecznym, wydarzeń i dzieł o znacznej wartości artystycznej.

# Dodatkowo w TVP



Kampanie realizowane wspólnie przez kilka organizacji pożytku publicznego, tzw. koalicje zawiązane wokół problemów.

## W spotach nie wolno:

- propagować działań sprzecznych z prawem i z polską racją stanu,
- propagować postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności umieszczać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość,
- sprzyjać zachowaniom zagrażającym zdrowiu lub bezpieczeństwu,

# W spotach nie wolno:

- sprzyjać zachowaniom zagrażającym środowisku naturalnemu,
- naruszać obowiązek szanowania przekonań religijnych odbiorców, a zwłaszcza chrześcijańskiego systemu wartości,
- nawoływać do nienawiści lub przemocy na tle wyznaniowym, rasowym czy etnicznym.

## Dodatkowo nie wolno:

- nadużywać wizerunku dzieci, osób starszych i chorych **w TVP**,
- poruszać tematyki politycznej, religijnej lub związanej z zachowaniami lub preferencjami seksualnymi **w PR**.

# W spocie nie umieszczaj:

- wezwania do przekazania darowizny,
- numeru KRS,
- numeru konta,
- numeru telefonu (płatny SMS),

# W spocie nie umieszczaj:

- pochwały organizacji,
- logotypu organizacji (przez cały czas trwania spotu),

ZAPRASZAMY  
DO OBEJRZENIA  
FILMU:

<https://youtu.be/oami7H3zaIE>



# W spocie nie umieszczaj:

- logotypów komercyjnych sponsorów/partnerów,
- logotypów/marek sprzętów, jedzenia, odzieży, samochodów itp.,

# W spocie nie umieszczaj:

- wizerunku osób, które mogą kojarzyć się z konkurencyjnymi antenami,
- kryptoreklamy.

ZAPRASZAMY  
DO OBEJRZENIA  
FILMU:

<https://youtu.be/8LtPZvbbD9M>



CZĘŚĆ 3:

PROGRAM WATCH IT!

Szukaj sojuszników i partnerów!

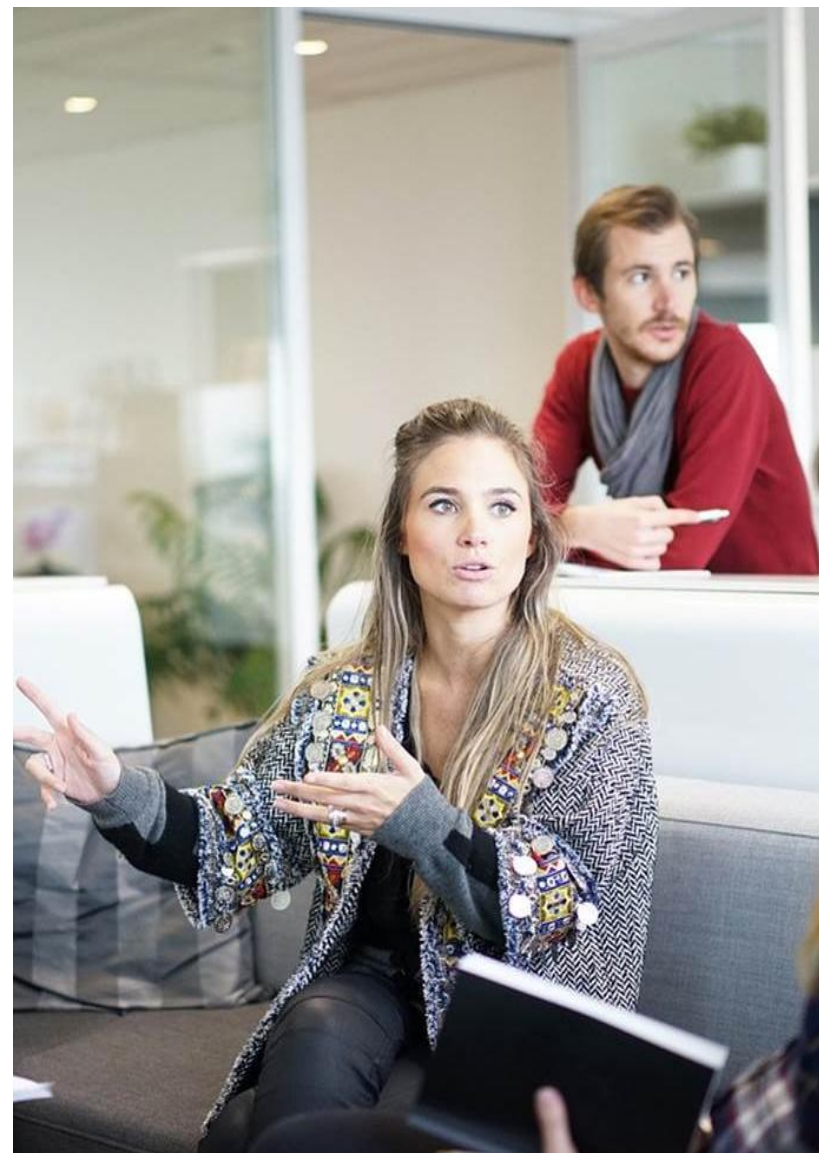
**watch** 



**Wejdź na [www.watchit.org.pl](http://www.watchit.org.pl)!**

Pomagamy budować partnerstwa z branżą reklamową.

# Spotkania, szkolenia, warsztaty



Więcej informacji:

[www.watchit.org.pl](http://www.watchit.org.pl)  
[www.facebook.com/watchit.fise](https://www.facebook.com/watchit.fise)

DZIĘKUJĘ!

Krzysztof Łoś  
klos@fise.org.pl

Zapraszamy  
do zadawania  
pytań!



# NAGRANIA WEBINARIÓW

Znajdziecie je na:

[poradnik.ngo.pl/webinaria](http://poradnik.ngo.pl/webinaria)

ngo.pl

Zapraszamy!

poradnik.ngo.pl



POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI

Portal ngo.pl powstał i rozwija się dzięki wsparciu  
Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Webinaria ngo.pl realizuje



Wspieramy cele statutowe



[www.dimpact.pl](http://www.dimpact.pl)

DZIĘKUJEMY!